

PRESSMEDDELANDE - 2019-08-30

Daniel Wellington väljer Sitoo som sitt globala kassasystem

En av världens ledande klockmärken, Daniel Wellington, har valt Sitoo som sitt globala molnbaserade kassasystem för att hjälpa dem att leverera en sömlös kundupplevelse i alla sina butiker världen över. Daniel Wellington har en global närvaro med butiker i över 25 länder, med ett växande antal marknader. De ansluter sig därmed till ett stort antal detaljhandlare med global närvaro, däribland Nudie Jeans, Eytys och Björn Borg, som också valt Sitoo som sitt kassasystem.

Sitoo erbjuder en av marknadens ledande och mest kraftfulla molnbaserade kassalösningar för internationella butikskedjor, och är mycket glada över att ha tecknat avtal med Daniel Wellington att rulla ut lösningen globalt.

Tack vare Sitoo kan Daniel Wellington ha samma kassasystem i alla sina butiker över hela världen istället för att, som tidigare, ha olika lösningar för olika marknader. Med en global plattform kan Daniel Wellington enkelt hantera alla sina butiker från sitt huvudkontor i Stockholm.

Jens Levin, VD och medgrundare av Sitoo, säger: "Att ha ett molnbaserat och mobilt kassasystem på plats är en central pusselbit i digitaliseringen av fysiska butiker. Vi är glada över att samarbeta med Daniel Wellington, en riktig framgångssaga som vuxit från att vara en ren e-handel till att ha hundratals butiker över hela världen.

"Sitoo gör det möjligt för Daniel Wellington att digitalisera sina fysiska butiker och förena dem med e-handeln så att de kan leverera en sömlös upplevelse för sina kunder. Vår skalbara kassalösning passar perfekt för deras globala strategi, och med Daniel Wellington som en av pionjärerna inom influencer-marknadsföring har vi bl.a. utvecklat en ny funktionalitet som gör det möjligt för dem att följa och analysera sin influencer-strategi även i de fysiska butikerna."

Daniel Wellington har alltid legat i framkant och varit en nytänkande detaljhandlare med fokus på digitalisering. Genom att välja Sitoo skapar de en stark grund för att möta förändringen inom detaljhandeln och för att möjliggöra fortsatt framtida tillväxt.

Kent Karlsson, CIO på Daniel Wellington, tillägger: "Vi var imponerade av Sitoo redan från början och deras lösning är en perfekt match. Det är inte bara enkelt att använda och skala med vår tillväxt, Sitoo kommer också att hjälpa oss att leverera en ännu bättre upplevelse till våra kunder, vare sig det är i butik eller online. Vi får nu även en global kassalösning som vi kan hantera centralt, vilket är ovärderligt och det kommer spara oss tid och pengar samtidigt som vi blir mer effektiva."

För mer information, kontakta:

Jens Levin, VD Sitoo, jens.levin@sitoo.com, +46 (0)709-46 61 00



Om Sitoo

Sitoo är ett världsledande molnbaserat mobilt kassasystem, s.k. mPOS, för globala retailers. Med ett knivskarpt fokus på digitalisering av den fysiska handeln, skapar Sitoo möjligheter för detaljhandlare att sälja från alla lager varsomhelst och konsumenter möjlighet att handla från alla lager i alla säljkanaler.

Sitoo har en skalbar plattform som är byggd för höga transaktionsvolymmer och som är anpassade till lokala legala krav, språk, valutor och betalningsmetoder. Idag används Sitoo av retailkedjor med butiker i Norden, Europa, Nordamerika, Asien och Stilla-havsområdet. Sitoo är ett svenskt företag med huvudkontor i Stockholm.

För mer information: www.sitoo.se